



إسلام أحمد أحمد عثمان

أستاذ العلاقات العامة والإعلان

وكيل الدراسات العليا والبحوث بكلية الإعلام جامعة بني سويف

بيانات شخصية

- تاريخ الميلاد : 1986/8/31
- النوع : ذكر .
- الجنسية : مصري .
- الموبايل : 010099849841
- العنوان الحالي بمصر : فيصل ، القاهرة ، مصر .
- البريد الإلكتروني : Eslamothman32@gmail.com

المؤهلات العلمية

دكتورة في العلاقات العامة والإعلان من جامعة حلوان بمرتبة الشرف الأولي

عنوان الرسالة : حملات التسويق الاجتماعي في الشبكات الاجتماعية علي الإنترنت والعوامل المؤثرة علي فعاليتها : دراسة تطبيقية علي عينة من الحملات المصرية علي موقع الفيس بوك . 2013

مشرفا الرسالة : الأستاذ الدكتور / شعبان أبو اليزيد شمس
الأستاذة الدكتورة / فؤادة عبد المنعم البكري

ماجستير في العلاقات العامة والإعلان من جامعة حلوان بتقدير ممتاز

عنوان الرسالة : إدارة الصورة الذهنية لشركات القطاع الخاص في مصر والعوامل المؤثرة في تشكيلها : دراسة تطبيقية علي عينة من الشركات الاستثمارية المصرية الكبرى . 2010

مشرفا الرسالة : الأستاذ الدكتور / شعبان أبو اليزيد شمس
الأستاذة الدكتورة / فؤادة عبد المنعم البكري

تمهيدي ماجستير في العلاقات العامة من جامعة المنيا بتقدير جيد جدا . 2008

ليسانس آداب تخصص علاقات عامة وإعلان من جامعة المنصورة بتقدير ممتاز مع مرتبة الشرف - 98.5 % 2007

المشاركة في مؤتمرات ونشر أبحاث علمية

م	البحث عنوان	تاريخ النشر	جهة النشر
1	التعرض للسخرية السياسية عبر مواقع الشبكات الاجتماعية وعلاقته بإدراك الواقع السياسي في مصر	ابريل 2014	مجلة كلية الآداب ، جامعة بني سويف ، العدد الحادي والثلاثون
2	السخرية السياسية عبر مواقع الشبكات الاجتماعية بين الحرية والمسئولية دراسة تحليلية	22-23 يونيه 2014م	المؤتمر العلمي الدولي العشرون لكلية الإعلام جامعة القاهرة : "مستقبل الاعلام المصري في ظل دسـتور"
3	العلاقة بين التعرض للفضائيات المصرية خلال الفترة الانتقالية الاولى والاتجاه نحو الإعلانات الدستورية	اكتوبر 2014	المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، العدد التاسع والاربعون
4	تعرض الشباب المصري للحملات الانتخابية لمرشي الرئاسة وعلاقته بمستوي التعصب السياسي لديهم دراسة تطبيقية علي انتخابات 2014م	ابريل / يونيو 2015م	المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، العدد الحادي والخمسون
5	استخدام الشباب المصري لتطبيقات الدردشة عبر الهاتف وعلاقته بمستوي ثقافة الحوار لديهم	يناير 2016م	المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان ، كلية الإعلام، جامعة القاهرة ، العدد الخامس
6	اعتماد أساتذة وطلاب الجامعة علي الفيس بوك كوسيلة للتواصل الأكاديمي بينهم وعلاقته بصورة كل منهم لدي الاخر	يناير/ مارس 2017م	المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، العدد التاسع
7	استراتيجيات تسويق رأس المال المعرفي للمنظمات الربحية المصرية عبر مواقع الشبكات الاجتماعية وعلاقتها بسمعة هذه المنظمات "دراسة تطبيقية علي صفحات المنظمات الخدمية بالفيس بوك"	مارس 2018م	المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ،
8	سميولوجيا العلاقة بين المنتج والجمهور كما تعكسها الصور الاعلانية بالمجتمعات الاستهلاكية الافتراضية	يونيو 2018م	المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام، جامعة القاهرة ، العدد التاسع
9	الاتجاهات البحثية الحديثة في دراسات استخدامات مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيراتها الاجتماعية والنفسية	2021م	المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري – كلية الإعلام جامعة بني سويف
10	استخدامات تطوير الذات عبر مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بتشكيل رأس المال النفسي دراسة تطبيقية علي ممارسي العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية المصرية والسعودية	أكتوبر 2019م	المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، العدد الرابع، مجلد 18 / 405- 481

م	البحث عنوان	تاريخ النشر	جهة النشر
11	فاعلية الأنشطة الاتصالية للعلاقات العامة الدولية بالمنظمات الدبلوماسية في تسويق الهوية الوطنية دراسة تطبيقية على منصتي وزارتي الخارجية المصرية والأمريكية بموقع فيس بوك	أبريل 2020م	المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد الثاني، مجلد 19 / 529-455
12	فاعلية استراتيجيات تدويل العالمة التجارية في تعزيز ميزتها التنافسية: دراسة تطبيقية على المنصات الرقمية لعينة من الشركات متعددة الجنسيات بموقع فيس بوك	يناير 2021م	المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد الأول، مجلد 20 / 544 - 459
13	آليات تداول الشباب العربي للمحتوى الرقمي الزائف عبر وسائل التواصل الاجتماعي: نموذج مقترح في إطار مدخل التربية الإعلامية الرقمية	يناير 2021م	مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، العدد الثاني، مجلد 56 / 527 - 584
14	توظيف المنظمات الدولية لرأسمالها المعلوماتي في إدارة الأزمات العالمية عبر منصاتها الرقمية وعلاقته بمصادقيتها دراسة حالة لمنصة منظمة الصحة العالمية "فيس بوك" أثناء جائحة كورونا بموقع	يوليو 2021م	المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد 76، ص ص 382-299
15	الأنشطة الاتصالية الرقمية للفاعلين الدوليين غير الرسميين في الولايات المتحدة الأمريكية وعلاقتها بتصورات العرب لواقع الديمقراطية الأمريكية دراسة حالة لخطابات مرشحي الانتخابات الرئاسية الأمريكية ٢٠٢٠ عبر منصاتهم الرقمية بموقع فيس بوك	يناير 2022م	المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري، كلية الإعلام، جامعة بني سويف، المجلد الثالث، العدد الأول ص ص 94 - 233
16	توظيف أبعاد الثقافة التنظيمية في بناء الأنشطة الاتصالية التسويقية الرقمية وعلاقته بالمكانة الدولية دراسة تطبيقية على حسابات عينة من الشركات متعددة الجنسيات بموقع فيس بوك	يناير 2023م	المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد الأول، مجلد 22
17	مستقبل الأنشطة الاتصالية الرقمية للمنظمات الدولية عبر العوالم الافتراضية الجديدة نموذج نظري مقترح في إطار مدخل تقنية Metaverse	يوليو 2023م	المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري، كلية الإعلام، جامعة بني سويف، المجلد السادس العدد الأول
18	توظيف رأس المال الرقمي في بناء أنشطة المسؤولية الاجتماعية وعلاقته بالسمعة المؤسسية دراسة تطبيقية على عينة من المنظمات الربحية بالوطن العربي	ابريل 2022م	المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد 2، مجلد 21، 2022م
19	الاتجاهات الحديثة في بحوث العلاقات العامة الدولية	يوليو 2024	المجلة العلمية لدراسات الإعلام الرقمي والرأي العام كلية الإعلام، جامعة بني سويف، المجلد 1، العدد 2 - ص ص 409 - 357
20	مستقبل توظيف الإعلان الرقمي في بناء الهوية الافتراضية للمنظمات عبر المجتمعات الاستهلاكية الرقمية	تحت الاجراء	

الإرشاد و الإشراف العلمي

- | | |
|--|------|
| <ul style="list-style-type: none"> • رسالة ماجستير للباحث محمد سيار الرشيد بعنوان " برامج المسؤولية الاجتماعية والعوامل المؤثرة عليها في الشركات السعودية " ، كلية الإعلام الاتصال – جامعة الامام محمد بن سعود الاسلامية ، المملكة العربية السعودية . | 2017 |
| <ul style="list-style-type: none"> • رسالة ماجستير للباحث سعد محمد المجيرش بعنوان "العلاقة بين استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وتشكيل السمعة المؤسسية" ، كلية الإعلام الاتصال – جامعة الامام محمد بن سعود الاسلامية ، المملكة العربية السعودية | 2018 |
| <ul style="list-style-type: none"> • خطة دكتوراة للباحث سعيد الأسمرى في تخصص الثقافة التنظيمية وسمعة المنظمات الربحية السعودية، كلية الإعلام الاتصال – جامعة الامام محمد بن سعود الاسلامية ، المملكة العربية السعودية . | 2021 |
| <ul style="list-style-type: none"> • رسالة ماجستير للباحثة ياسمين حماد محمد حماد بعنوان "الإستراتيجيات التسويقية للمواقع الإخبارية العربية وانعكاساتها على سمعتها الرقمية لدى الجمهور المصري: دراسته تطبيقية " ، كلية الإعلام- جامعة بني سويف. | |
| <ul style="list-style-type: none"> • رسالة ماجستير للباحثة اسراء طارق مصطفى عويس بعنوان " مستقبل إنتاج الإعلانات الرقمية بمواقع القنوات التلفزيونية في ظل تطبيقات الذكاء الاصطناعي "دراسة استشرافية"، كلية الإعلام- جامعة بني سويف. | 2024 |
| <ul style="list-style-type: none"> • رسالة ماجستير للباحثة أسماء إبراهيم محمود بعنوان " استخدام استراتيجيات السرد القصصي في الشركات الربحية والمؤسسات التطوعية وانعكاسها على اتجاهات الجمهور"، قسم الإعلام - كلية الآداب – جامعة المنيا. | |
| <ul style="list-style-type: none"> • رسالة دكتوراة للباحث باسم محمد عبد الرحمن بعنوان "مستقبل توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في انتاج الانشطة الاتصالية للمنظمات الربحية وعلاقتها بمصداقيتها"، قسم الإعلام - كلية الآداب – جامعة أسوان. | |
| <ul style="list-style-type: none"> • رسالة دكتوراة للباحثة ياسمين عبد الجيد على أحمد بعنوان " فعالية الإعلان السلوكي المعزز بالذكاء الاصطناعي عبر مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز السلوك الشرائي "دراسه في إطار ظاهرة الاستهداف الاعلاني " ، قسم الإعلام - كلية الآداب – جامعة أسوان | 2025 |

خبرات عملية وأكاديمية

- | | |
|---|-----------|
| <p>مساعد المستشار الإعلامي لوزير الشباب بجمهورية مصر العربية .</p> | 2011-2013 |
| <p>مدير الموقع الالكتروني لوزارة الشباب داخل الإدارة المركزية للبرامج الثقافية.</p> | 2010 |

2013	مدرس العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام – الجامعة الحديثة MTI .
2014	مدرس العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام جامعة بني سويف .
2014	مدير مركز بحوث ودراسات الرأي العام بكلية الإعلام جامعة بني سويف .
2015	نائب مدير مركز تنمية الموارد البشرية بجامعة بني سويف .
2015	المستشار الإعلامي لمركز تنمية الموارد البشرية بجامعة بني سويف .
2015	أستاذ العلاقات العامة المساعد بكلية الإعلام جامعة الامام محمد بن سعود الاسلامية .
2017	وكيل قسم العلاقات العامة بكلية الإعلام والاتصال جامعة الامام محمد بن سعود الاسلامية ومدير وحدة الجودة والتطوير بالقسم .
2019	أستاذ العلاقات العامة المشارك بكلية الإعلام والاتصال جامعة الامام محمد بن سعود.
2021	رئيس قسم العلاقات العامة والإعلان – كلية الإعلام – جامعة بني سويف.
2022	مدير وحدة الجودة بكلية الإعلام جامعة بني سويف.
-2022 2023	• وكيل كلية الإعلام جامعة بني سويف للدراسات العليا والبحوث.
-2023 2024	• رئيس تحرير المجلة العلمية لبحوث الاتصال الجماهيري، دروية علمية محكمة تصدر عن كلية الإعلام جامعة بني سويف. • محكم ضمن هيئة محكمي مجلة "المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري"، كلية الإعلام – جامعة بني سويف. • محكم ضمن هيئة محكمي مجلة "المجلة العلمية لدراسات الإعلام الرقمي والرأي العام"، كلية الإعلام – جامعة بني سويف. • محكم ضمن هيئة محكمي مجلة "المجلة العلمية لبحوث المرأة والإعلام والمجتمع"، كلية الإعلام – جامعة بني سويف. • محكم ضمن هيئة محكمي مجلة كلية الآداب – جامعة أسوان.
2024	أستاذ العلاقات العامة والإعلان – كلية الإعلام – جامعة بني سويف.
2025	• وكيل كلية الإعلام جامعة بني سويف للدراسات العليا والبحوث. • رئيس تحرير مجلة الاتصال الجماهيري الصادرة عن كلية الإعلام – جامعة بني سويف. • مدير وحدة ضمان الجودة والاعتماد بكلية الإعلام – جامعة بني سويف. • عضو اللجنة العليا لأخلاقيات البحث العلمي – جامعة بني سويف. • محكم ضمن قائمة محكمي اللجنة العلمية الدائمة لترقية الأساتذة و الأساتذة المساعدين بالمجلس الأعلى للجامعات – جمهورية مصر العربية.

المقررات التدريسية التي تم تدريسها

للمرحلة الجامعية الأولى وللدراسات العليا

- مرحلة البكالوريوس:

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ○ مقرر ترجمة إعلامية 1 - 2 ○ مقرر الاتصالات التسويقية. ○ مقرر الإحصاء وبحوث العمليات. ○ مقرر بحوث العلاقات العامة. ○ مقرر إدارة العلاقات العامة. | بكلية
الإعلام جامعة
بني سويف
(مصر) |
|--|---|

- مرحلة الماجستير:

- مقرر البحوث الكمية والتحليل الإحصائي.

- مرحلة البكالوريوس:

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ○ مقرر مشروع تخرج. ○ مقرر بحوث العلاقات العامة. ○ مقرر إدارة العلاقات العامة. ○ مقرر تخطيط العلاقات العامة. ○ مقرر أخلاقيات العلاقات العامة. ○ مقرر إدارة علاقات العملاء. ○ مقرر إدارة الحملات الإعلامية. | بكلية الإعلام
والإتصال
جامعة الإمام
محمد بن
سعود
(السعودية)
2017-2020 |
|---|--|

- مرحلة الماجستير:

- مقرر الإحصاء وبحوث العمليات.

كتب ومؤلفات علمية

- | | |
|--|------|
| فن العلاقات العامة ، دار الجوهرة للنشر والطباعة ، القاهرة - جمهورية مصر العربية . | 2014 |
| مدخل إلي الإعلان ، دار الجوهرة للنشر والطباعة ، القاهرة - جمهورية مصر العربية . | 2015 |
| الإحصاء التطبيقي في مجال الإعلام بين الأصول النظرية والتطبيقات العملية ، دار خبراء الكتاب ، القاهرة - جمهورية مصر العربية . | 2015 |
| الإحصاء الإعلامي : دراسات وتطبيقات ، دار الزهراء للطباعة والنشر ، الرياض - المملكة العربية السعودية . | 2017 |
| الصورة الذهنية للمؤسسات الاستثمارية : آليات الادارة الاستراتيجية عبر المجتمعات الافتراضية ، دار الكتاب الجامعي للطباعة والنشر ، الرياض - المملكة العربية السعودية. | 2018 |
| الإعلان والاتصال التسويقي: رؤي سيميولوجية واستراتيجيات تسويقية، دار الكتاب الجامعي للطباعة والنشر ، الرياض - المملكة العربية السعودية . | 2020 |

ورش عمل ومهام علمية

ورش عمل إعداد الخطة الاستراتيجية لكلية الإعلام جامعة بني سويف خلال عام 2022-2023	2022-2023
ورش عمل إعداد الخطط التنفيذية لأعمال الجودة لكلية الإعلام جامعة بني سويف للعام 2021-2022	2021-2022
ورشة العمل التدريبية لقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام جامعة بني سويف حول مهارات ووظائف ممارسي العلاقات العامة.	12-2021
دورات تدريبية حول مهارات العلاقات العامة للعاملين بمديرية التربية والتعليم بمحافظة بني سويف.	2022
ورش عمل إعداد الخطط التدريبية لقسم العلاقات العامة بكلية الإعلام جامعة بني سويف.	2021-2023

المشاركة في جمعيات وروابط محلية دولية

الجمعية السعودية للعلاقات العامة والإعلان	2021
المنتدى الدولي للمدرسين المحترفين IBCT	2018

مهارات وخبرات

مهارات - الإجابة التامة للغة العربية . لغوية - إجادة اللغة الإنجليزية .	
- Microsoft Windows (7, 10) . - Microsoft Office 2000 , 2007, 2010, 2016, 2023. - Adobe photo shop . - SPSS 20.0 Program For Statistics . - Internet . - Black Board- Zoom- Microsoft Teams.	مهارات استخدام الحاسب

أنشطة خدمة الجامعة والمجتمع

المشاركة في أعمال المؤتمر الدولي الثاني للتدريب والتطوير بمؤسسات التعليم العالي بمصر .	2014
المشاركة في أعمال الاعتماد الدولي لمركز تنمية الموارد البشرية بجامعة بني سويف .	
- ترأس وفد كلية الإعلام جامعة بني سويف في الملتقى الإعلامي لجامعات مصر، والمنعقد في كلية الإعلام بجامعة جنوب الوادي . - المشاركة في وضع حجر الأساس لمركز تنمية المبدعين والمبتكرين داخل جامعة بني سويف .	2015

2017	- المشاركة في أعمال لجنة الإعلام بالجناح السعودي بمعرض القاهرة الدولي للكتاب .
2022	- المشاركة في تطوير اللائحة الدراسية لمرحلة البكالوريوس بقسم العلاقات العامة بكلية الإعلام جامعة بني سويف.
2023	- المشاركة في وضع مشروع لائحة برنامجى ماجستير "العلاقات العامة التسويقية"، ودكتوراة "الإنتاج الإعلاني والتسويقي" ضمن برامج الدراسات العليا الجاري اعتمادها بكلية الإعلام جامعة بني سويف.
2023	- إعداد واعتماد لائحة لجنة أخلاقيات البحث العلمي بكلية الإعلام جامعة بني سويف.
2023	- تحكيم عدد من البحوث والدراسات المنشورة بالمجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري الصادرة عن كلية الإعلام جامعة بني سويف.
2024	
2022	- منسق معيار الدراسات العليا من المعايير الأكاديمية لضمان الجودة والاعتماد بكلية الإعلام جامعة بني سويف
2023	
2022	- اعداد واعتماد وثيقة المعايير الأكاديمية للدراسات العليا بكلية الإعلام جامعة بني سويف: (دبلوم / ماجستير / دكتوراة)
2021	- المشاركة في أعمال الوحدات البحثية والخدمية واللجان المختلفة بكلية الإعلام جامعة بني سويف:
2024	○ لجنة أخلاقيات البحث العلمي بكلية الإعلام جامعة بني سويف عامي 2022 و 2023م. ○ لجنة الدراسات العليا والبحوث في كلية الإعلام جامعة بني سويف للعام 2022-2023م. ○ مجلس شعبة اللغة الانجليزية في كلية الإعلام جامعة بني سويف للعام 2021-2022م. ○ لجنة شؤون التعليم والطلاب في كلية الإعلام جامعة بني سويف للعام 2021-2022م. ○ لجنة توصيف برامج ومقررات برنامج الصحافة الاخبارية قطاع الدراسات العليا في كلية الإعلام جامعة بني سويف 2022-2024م. ○ لجنة اعتماد المعايير الأخلاقية للبحوث والدراسات الانسانية بجامعة بني سويف 2023م. ○ وحدة ضمان الجودة والاعتماد في كلية الإعلام جامعة بني سويف 2022-2023م. ○ مجلس قسم العلاقات العامة والإعلان عن الأعوام 2021-2022م، و 2022-2023م. ○ عضوية مجلس إدارة المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري الصادرة عن كلية الإعلام جامعة بني سويف.
2021	- المشاركة في الأنشطة الطلابية بكلية الإعلام جامعة بني سويف:
2023	○ الندوات التثقيفية للطلاب بقسم العلاقات العامة والكلية. ○ بعض لقاءات اتحاد الطلاب في الكلية. ○ مهرجانات استقبال الطلاب في بداية كل عام دراسي. ○ مهرجان مشروعات تخرج الطلاب في الكلية. ○ الاحتفال باليوم الترويجي لقسم العلاقات العامة في الكلية. ○ الاحتفال بالطلاب المثالي بمرحلة الدراسات العليا في الكلية.

- أمين عام ورئيس اللجنة العلمية للمؤتمر العلمي الدولي الثاني لكلية الإعلام جامعة بني سويف - مصر .

دورات تدريبية وشهادات علمية

- دورة اعداد المدرب الدولي المحترف TOT ، 2014 .
- دورة إعداد واخراج برامج الإذاعة والتلفزيون من جامعة المنصورة عام 2004.
- دورة استخدام التكنولوجيا في التدريس ، 2017، جامعة بني سويف.
- دورة آداب وسلوك المهنة ، 2017. جامعة بني سويف.
- دورات دورة الجوانب المالية والقانونية بالجامعات المصرية ، 2017. جامعة بني سويف.
- دورة معايير الجودة ، 2017. جامعة بني سويف.
- دورة الساعات المعتمدة ، 2017. جامعة بني سويف.
- دورة تنظيم المؤتمرات وإدارة المناسبات ، 2017. جامعة بني سويف.
- دورة في مهارات استخدام نظام البلاك بورد ، جامعة الامام محمد بن سعود الاسلامية .
- شهادة التوفيل من جامعة القاهرة ، مركز اللغات عام 2010 بمجموع درجات 550 .
- شهادة التوفيل من هيئة الأميديست ، عام 2017 بمجموع درجات 455 .
- شهادة القيادة الدولية لحاسب الآلي عام 2010.
- شهادة التحول الرقمي من المجلس الأعلى للجامعات في جمهورية مصر العربية 2021.

شهادات